

ЭПИЗОД 36. БОНУСНЫЙ ЭПИЗОД: ЧТО СТОИТ ЗА ВАШИМ ЛЮБИМЫМ ПОДКАСТОМ?

Данная стенограмма была подготовлена с помощью программы транскрипции Trint и отредактирована сотрудниками TDR. Всемирная организация здравоохранения не несет ответственности за точность транскрипции.

Garry Aslanyan [00:00:06] Здравствуйте и добро пожаловать на подкаст Global Health Matters. Я ваш ведущий, Гарри Асланян. Для всех вас, начинающих любителей подкастов, посвященных глобальному здравоохранению, в этом бонусном выпуске мы предложим вам нечто особенное. Я поменяюсь местами с нашим продюсером Линди ван Никерк, чтобы заглянуть за кулисы подкаста Global Health Matters. Линди — врач, исследователь глобального здравоохранения и креативщик в области СМИ. С 2021 года она вместе со мной работает над созданием этого подкаста. Мне очень нравится работать с Линди, так как у нас общая цель — объединить разрозненные позиции и усилить многообразие мнений в глобальном здравоохранении. Чтобы создать подкаст, нужна целая деревня, и я очень благодарна за то, что у нас есть команда таких квалифицированных специалистов. Если вам интересно, что нужно для ведения или выпуска подкаста, эта беседа для вас.

Lindi van Niekerk [00:01:13] Привет, Гарри. Спасибо, что сегодня поменялись со мной местами и дали мне возможность взять у вас интервью.

Garry Aslanyan [00:01:18] Хорошо, давайте посмотрим, что из этого получится.

Lindi van Niekerk [00:01:20] Конечно, давайте начнем. Помните момент, когда вам пришла в голову идея подкаста?

Garry Aslanyan [00:01:27] Как? Думаю, самым важным моментом стало то, что я действительно хотела найти подкаст, посвященный глобальному здравоохранению, но так и не смогла его найти. Поэтому я сказал: «Почему нет подкаста, посвященного глобальному здравоохранению?» Я провела немного больше исследований и поняла, что, возможно, это пробел, и сказала: «Возможно, мы сможем это сделать». Настал момент.

Lindi van Niekerk [00:01:53] И как же вы прошли путь от того момента, когда загорелась лампочка, заручились поддержкой в своей организации, в TDR, и воплотили это в жизнь?

Garry Aslanyan [00:02:03] Думаю, ни для кого не секрет, что когда речь идет об охвате аудитории (я использую этот термин довольно широко), это может быть аудитория лица, определяющего политику, или аудитория обычного человека, которому нужно знать о некоторых вещах или которые хотят знать об определенных вещах, коммуникация всегда была слабой частью этой коммуникации. В рамках исследовательской программы, направленной на поддержку исследований, посвященных забытым проблемам и инфекционным заболеваниям нищеты, мы сталкиваемся с той же проблемой, как и те, кто работает в этой области. Завести подкаст и использовать его в качестве нового средства массовой информации, пользующегося большим успехом в других областях, было несложно убедить сотрудников организации в том, что мы могли бы изучить, как использовать подкаст в качестве средства коммуникации, вовлечения или охвата тех, с кем мы хотим связаться.

Lindi van Niekerk [00:03:19] А что касается подкастов, почему подкаст, а не больше вебинаров или презентаций на конференциях? Как это будет отличаться с точки зрения охвата аудитории?

Garry Aslanyan [00:03:29] Всем этим вещам есть свое место. Сейчас конференции и вебинары все чаще записываются, и к ним также можно получить доступ. Очевидно, что конференций немного меньше, потому что конференции, если они платные, то за них платный доступ. Подкаст, который не скрывается за стеной, люди могут найти его, получить его или принять участие в обсуждении, которое они слушают в свое время. Возможно, это и вдохновляющий момент, и на самом деле я говорю об этом на собственном опыте, потому что, слушая подкасты, посвященные разным темам, проблемам или актуальным темам дня, я почувствовал, что в конце серий некоторые из них стали для меня очень вдохновляющим моментом как для человека или для меня как для профессионала, и мне хотелось использовать это в своей повседневной деятельности, поведении, взгляде на вещи. Так что я думаю, что это еще одна вещь, которую, возможно, делает подкаст.

Lindi van Niekerk [00:04:43] И, возможно, чтобы продолжить эту идею, вы часто говорите о людях, которые приходят к вам, чтобы сделать подкаст, но не совсем понимают, что контент или доставка немного отличаются. Как вы можете объяснить это людям?

Garry Aslanyan [00:04:56] Правильно. Ну, это будет просто электронная книга, верно? Так что мы этим не занимаемся, и вы прекрасно знаете, как это может быть скучно. Но, опять же, доклад занимает свое место. Возможно, разница в том, что когда дело доходит до создания аудио, я не знал об этом или кто-либо из нас, кто работал над ним, знал об этом с самого начала. Думаю, после опыта мы поняли, что если нет изображений, нет ни изображений, ни букв для чтения, ни чего-то подобного, информация, которую передают или которыми делятся гости, должна действительно помочь слушателю оказаться в той же среде, в той среде или контексте, в которой этим делится гость. Так что все немного сложнее. Таким образом, вы можете получить отчет, который вы просто прочитаете или поделитесь им, и 80% этого отчета будут приходить и выходить из ушей людей. Поэтому поддерживать такую помолвку сложнее. И, возможно, пришло время научиться правильно задавать вопрос, как заинтересовать гостя и сделать так, чтобы он поделился своим мнением именно таким образом, чтобы слушатель так или иначе воспринял его.

Lindi van Niekerk [00:06:32] Итак, вы говорите, что это скорее разговор, а не чтение отчета. Что делает его хорошим гостем? Итак, кто из тех, кто действительно отлично справится с подкастом, а кто не просто исполнитель озвучивания, который придет прочитать репортаж?

Garry Aslanyan [00:06:45] Потенциально каждый может стать гостем. Так что вопрос только в том, сколько работы вам нужно с ними сделать, чтобы по-настоящему понять, что вы можете от них получить. Поэтому хорошим гостем будет то, что они смогут очень кратко рассказать о самых важных моментах, не понимая, что в противном случае слушатель может не понять, что слушатель может их не понять. Так что это, безусловно, хорошее качество гостя и, возможно, гостя, способного снова превратить вас в ту атмосферу, в которой они это чувствовали. Опять же, хороший гость — это тот, кто беспрепятственно рассказывает о своем опыте. Если им придется объяснять то, что делают другие, с которыми они работают, они, возможно, не будут так же страстно выражать свое мнение. Поэтому дело в том, чтобы найти подходящего человека, который расскажет о нужном вопросе. И если они это сделали, они расскажут вам, и вы избавитесь от них.

Lindi van Niekerk [00:07:53] А для ведущего это требует большого мастерства и искусства. Что в том, чтобы быть хозяином, вы считаете самым приятным и одновременно ужасающим?

Garry Aslanyan [00:08:03] Что ж, поначалу все было ужасно, потому что я понятия не имела, что это значит на самом деле. Некоторые люди очень хорошо беседуют, например, вы можете пойти куда-нибудь, найти и поговорить с вами, и, возможно, через пять минут вы сможете, даже не зная их, рассказать или поделиться своими чувствами по поводу этого собрания, конференции или встречи, того события или дня рождения, на котором вы находитесь. Поэтому я думаю, что понимание того, что вы должны уметь это делать, но это непросто, и не сразу пришло. Но потом я подумала: «Ну ладно, когда я занимаюсь этими делами, я не самый скучный гость на дне рождения, я хожу и разговариваю с людьми». Так что, возможно, я смогу это сделать. Поэтому я думаю, что это важно, чтобы успокоить человека. И, будучи в восторге от этого, вы прекрасно понимаете, что если кто-то может лишить вас этого, я уверен, вы сможете сделать то же самое с тем, с кем хотите сотрудничать.

Lindi van Niekerk [00:09:14] Я знаю, что в некоторых подкастах ведущий говорит постоянно, и во многом это мнение ведущего. Мне кажется, что вы стараетесь не только поделиться своими мыслями, но и дать возможность высказаться и услышать то, что мы слышали от слушателей. Людям очень нравится мысль, что они слышат разные голоса. Как достичь такого баланса?

Garry Aslanyan [00:09:34] Я вернусь к первоначальному вопросу, который вы задали, о том, как мы решили использовать эту среду для обмена знаниями, доказательствами, исследованиями и т. д. связанных со здравоохранением во всем мире, и это, по сути, не может быть сделано одним человеком. Что касается глобального здравоохранения, то не будет преувеличением сказать, что некоторые из нас могут думать, что мы знаем все, но это неправда. Это абсолютно... У вас может быть многолетний опыт. Вы можете быть самым опытным человеком, работающим в сфере глобального здравоохранения, быть в эпицентре событий здесь и там, а также реализовывать множество различных проектов. Абсолютно невозможно знать все. Поэтому всегда есть необходимость в таком обучении. Поэтому каждый раз, когда мы работаем над эпизодом, я каждый раз открываю для себя новую перспективу, новый ракурс, новые доказательства, новую обстановку, новый подход, что мне нравится, и я надеюсь, что слушатели сделают то же самое. Поэтому я думаю, что обучение, а это не может быть сделано одним человеком. Один человек не может знать всего. Это невозможно.

Lindi van Niekerk [00:10:55] Я хочу спросить вас о трудностях. Звучит очень здорово иметь глобальный подкаст. С какими трудностями приходится сталкиваться при привлечении на шоу гостей со всего мира, из разных часовых поясов и с разной вместимостью?

Garry Aslanyan [00:11:11] На это можно смотреть не только как на трудности, но и как на новые возможности, потому что даже реальная команда, работающая над подкастом, на самом деле родом из разных мест или находится в разных местах. Должен сказать, что пандемия действительно помогла нам. Если бы мы хотели сделать подкаст до пандемии, сделать это было бы, наверное, в десять раз сложнее, потому что люди, к которым мы обращаемся, будь то работники здравоохранения или здравоохранения, другие специалисты или даже те, кто не имеет отношения к повседневной работе, не относятся к глобальному здравоохранению. За время пандемии все узнали, что такое гарнитура и что такое хорошее соединение, как выбрать правильный микрофон и как перезагрузить компьютер, закрыть или закрыть его. дверь и положить кошку в шкаф или что-нибудь еще, что им нужно сделать. Думаю, нам это действительно пошло на пользу. Так что это была возможность. Думаю, если бы мы хотели сделать подкаст до пандемии и убедиться, что

мы не просто общаемся с людьми в Женеве, Вашингтоне, Нью-Йорке и других местах, нам пришлось бы найти их и провести очень важные личные встречи или обсуждения, иначе мы не сможем по-настоящему разобраться в теме эпизода. Но на создание эпизода у нас уйдут годы. Однако теперь я думаю, что пандемия дала нам шанс. Однако технические возможности, пропускная способность сети, возможно, невозможность связаться с нашими гостями более лично, и я испытал это совсем недавно, встретив гостя, с которой я никогда не встречался лично, и смог поговорить с ней на мероприятии и позволить себе поближе познакомиться с ней. Конечно, нам этого не хватает, но в то же время я думаю, что преимущества есть, но, конечно, проблемы все еще существуют.

Lindi van Niekerk [00:13:47] Думаю, вы уже говорили, что встретились со своим гостем лично. Вы заняты. Вы создаете подкаст, но вы также заняты созданием глобального сообщества людей, которые связаны друг с другом. Как вы думаете, какая в этом польза?

Garry Aslanyan [00:14:01] Я слышала, что люди говорят, что наша способность слушать, быть в числе гостей или принимать участие — это действительно самое интересное, что люди не стесняются. Думаю, это важно. Не думаю, что кто-то написал сценарий. Конечно, у нас есть некоторый план при обсуждении подкаста, но когда они вступают в контакт, как гости, так и слушатели, которые отправляют нам аудиосообщения, пишут нам электронные письма или публикуют сообщения в социальных сетях, возникает ощущение, что все открыто и открыто, они могут говорить все, что захотят. На мой взгляд, это очень важно, потому что если это так, то мы должны сказать то или иное, что мы хотим сказать, и, возможно, это другие информационные мероприятия, вебинары, анонсы, рекомендации по обмену информацией, где вам действительно нужно быть понятными. Вы не можете пойти и сказать: мы советуем сделать это два или три раза, иначе решать вам. Но в подкасте вы можете это сделать, потому что цель не в том, чтобы донести медицинскую информацию или полностью сообщить факты, а в личном и непринужденном обсуждении, а в том, как мы подходим к вещам. Думаю, все они становятся новообращенными в... Думаю, мы видели, что каждый гость действительно... получили хорошие впечатления и сказали нам, что им это действительно понравилось.

Lindi van Niekerk [00:15:56] Очень приятно, что для них тоже есть польза, что они извлекают из этого пользу. Возможно, чтобы подойти к концу, мне интересно узнать о ценности подкаста и о том, какое влияние он оказал. Так что, возможно, некоторые истории, отзывы, то, что вы видели в ВОЗ, в TDR или за ее пределами, повлияли или оказали влияние подкаст?

Garry Aslanyan [00:16:20] Итак, мы обсудили это с командой. Опять же, если мы поговорим об этом, я буду рад рассказать о том, как разные навыки и роли необходимы для создания качественного подкаста. Мы постоянно обсуждаем это с точки зрения того, как это измерить. Конечно, самое... Возможно, все начинается с количества людей, огромного количества слушателей. Так что, судя по всему, количество слушателей выросло в четыре раза, не надоедая цифрами, но скажу лишь, что количество слушателей всегда шло в правильном направлении, если судить по количеству слушателей. Охват стран также идет в правильном направлении с точки зрения огромного разнообразия и количества разных стран или условий. Так что это тоже хорошо. Мы столкнулись с ожидаемой проблемой, связанной с тем, что подкаст на английском языке, поэтому вы не сможете охватить всех людей на земле, потому что мы делаем это только на английском языке. Конечно, мы пробовали разные способы подтвердить это с помощью стенограмм или переводов, но на самом деле это только на английском языке, поэтому охват слушателей, говорящих на других языках, ограничен. Мы также знаем, что существует разрозненность палат, в которых обсуждается глобальное здравоохранение, и этим занимаются заинтересованные стороны или группа людей, участвующих в этом процессе. Таким образом, у вас будут более официальные глобальные форумы, такие как Всемирная ассамблея здравоохранения или несколько специальных сессий Организации

Объединенных Наций, посвященных вопросам здравоохранения, и это совсем другое. Кроме того, это конференции, посвященные определенным областям здравоохранения или глобального здравоохранения, аспектам, заболеваниям или состояниям. Итак, это еще один вопрос. Конечно, социальные сети создали другую вселенную, в которой ведутся дебаты, так что это совершенно другой мир. Поэтому у нас есть подозрение, что мы не можем этого доказать. Конечно, мы основываем это только на комментариях людей, которые отправляют нам электронные письма или по-разному упоминают подкаст. Мы думаем, что подкаст смог как бы стереть эту разрозненность или стать еще одним средством массовой информации, в котором нет ничего подобного, но, конечно, в нем обсуждаются вопросы, обсуждаемые во всех этих вещах. Но дело не в том, чтобы конкурировать с ними, потому что подкасты ни в коем случае не могут конкурировать с Всемирной ассамблеей здравоохранения. Но людям, не участвующим в обсуждениях, важно понять, как проходят обсуждения. Таким образом, подкасты помогут преодолеть этот барьер.

Lindi van Niekerk [00:19:33] Чтобы перейти к практическим аспектам. Вы исполнительный продюсер. В чем заключается эта роль и как вы собрали команду? А затем, возможно, какие сообщения или рекомендации вы могли бы дать людям, которые хотят заняться подкастом.

Garry Aslanyan [00:19:51] В конце концов, это название исполнительного продюсера, и именно это я и сказал в самом начале, когда сказал: «Хорошо, если что-то пойдет не так, по крайней мере, мы знаем, кого винить, а если что-то не пойдет не так, то, по крайней мере, мы знаем, кто сможет сказать: «Хорошо, у нас получилось». Таким образом, на самом деле это делается для того, чтобы обеспечить ответственность за успех или неудачу в обоих направлениях. Одним из важных аспектов этого является то, что есть люди, которые выпускают подкасты, и они очень хорошо выпускают подкасты. Они работают в средствах массовой информации или журналистике, но, возможно, они знакомы с глобальным здравоохранением, а могут и не знать. Нам очень повезло, потому что наш продюсер, вы, способны понять глобальное здравоохранение. Опять же, со смирением мы не можем знать все глобальные проблемы здравоохранения, но мы можем относиться к информации так, чтобы затем найти нужного человека, который сможет ответить на нее, задать правильные вопросы и вдохновить наших слушателей. Но есть еще один аспект качества звука: следите за тем, чтобы слушатель был настроен и слушал его различными способами: мы записываем и задаем вопросы, вставляем оповещения, джинглы и многое другое. Это еще один важный аспект — роль нашего звукорежиссера. Затем мы можем общаться, распространять информацию и добираться до нужных мест. Конечно, мы используем социальные сети. Мы работаем с командой людей, которые создают визуальные закуски, которые люди могут увидеть и сказать: «Я хочу это послушать, потому что это выглядит очень интересно». Это неплохой способ кадрировать всё.

Lindi van Niekerk [00:21:51] Визуальные закуски. Мне это нравится!

Garry Aslanyan [00:21:53] Потому что на самом деле... У нас также есть информационный бюллетень. Например, мы отправляем его тем, кто подписался. Но цель не в том, чтобы люди читали информационный бюллетень от А до Я. Это значит читать, чтобы понять: «О, мне интересна эта вещь, я пойду и послушаю ее». Поскольку мы не общаемся в письменной форме, это аудиоподкаст для разговоров. Мы целенаправленно привлекали людей, которые могли дать нам советы или дать совет, которые имели опыт работы в СМИ или могли бросить нам вызов. И к этому нужно быть открытым.

Lindi van Niekerk [00:22:32] Гарри, поскольку разговор подходит к концу, я хочу спросить вас, как вы думаете, какой вклад могут внести такие подкасты, как Global Health Matters, в глобальное здравоохранение?

Garry Aslanyan [00:22:43] О, думаю, их так много. В последние годы оно действительно возросло, как и нарушение иерархий знаний. Каждый может начать подкаст, это просто потрясающе. А также доступ к подкастам. Его можно слушать в любой точке мира. Им не нужно регистрироваться, получать ссылку Zoom или посещать конференцию. Пытаясь соединить все точки и взглянуть на глобальное здравоохранение в более широком контексте, вы написали этот комментарий, который мы опубликовали в Nature Medicine о том, как подкасты способствуют этому. Поэтому я настоятельно призываю наших слушателей прочитать комментарии, а также поразмышлять о том, как изменился, меняется и будет меняться еще больше информационный поток в области глобального здравоохранения.

Lindi van Niekerk [00:23:38] Да, знаю. Наша цель в этом комментарии состояла в том, чтобы рассказать о роли, которую подкасты могут играть в глобальном здравоохранении, и я думаю, что мне очень понравилось, что мы могли сотрудничать с нашими гостями в этом вопросе. В подкасте Global Health Matters это настолько важно, что мы пытаемся привлечь внимание самых разных людей, и мы надеемся, что это мы сделаем как с помощью эпизодов, так и с помощью письменных статей, таких как комментарии и даже некоторые организованные нами конференции. И я очень рад тому, что мы можем сделать это, работая с гостями и сотрудничая с ними, и я думаю, что это один из первых шагов к внесению вклада в деколонизирующую глобальную повестку дня в области здравоохранения, на которой мы сосредоточены.

Garry Aslanyan [00:24:14] Да, я согласен, я полностью согласен. Что касается сообщества и проведения мероприятий, о которых вы упомянули, то сейчас я посещаю некоторые мероприятия, и определенно есть много людей, которые поприветствовали бы меня, пообщались со мной и другими участниками подкаста, или по теме подкаста, или прокомментировали гостя. Вы упомянули о некоторых мероприятиях, которые мы недавно провели в университетах, коалиции в Соединенных Штатах и Саммите по планетарному здоровью в Малайзии. Такие ситуации действительно позволяют людям объединиться. Я очень доволен тем, что мы сделали с подкастом, помимо реальных эпизодов.

Lindi van Niekerk [00:25:04] Думаю, это только начало. Мы готовы запустить четвертый сезон в июне, и Гарри, чего ждать слушателям?

Garry Aslanyan [00:25:11] Итак, в июне 2024 года, в следующем месяце, мы уже работаем над несколькими эпизодами, поэтому мы с вами много раз обсуждали разные темы, такие как искусственный интеллект и здоровье, психическое здоровье, очевидно, изменение климата и многое другое. Мы также хотим услышать мнение наших слушателей, поэтому у наших слушателей будет возможность выдвинуть идеи и темы до начала четвертого сезона, до конца этого месяца, в мае 2024 года.

Lindi van Niekerk [00:25:47] Хорошо, спасибо за эту беседу и за обмен опытом. Думаю, всегда важно не забывать, с чего мы начали этот путь, и надеюсь, что этот разговор действительно поможет людям, находящимся за кулисами, понять, что нужно для создания подкаста, и, возможно, даже вдохновит их на то же самое. Сняв более 35 эпизодов, я могу с уверенностью сказать, что в каждом из них я продолжаю узнавать что-то новое о глобальном здравоохранении, и это очень интересно.

Garry Aslanyan [00:26:15] Отлично. И это было менее болезненно, чем я думала! Поэтому мы надеемся, что наша беседа воодушевит и поддержит вас в вашем путешествии по подкастам. Как сказала Линди, я также продолжаю узнавать что-то новое из каждого разговора с нашими гостями. Уверен, что и вы тоже, если настроитесь на четвертый сезон сериала «Вопросы глобального здравоохранения», первый эпизод которого мы начнем в июне этого года.

Garry Aslanyan [00:26:46] Чтобы узнать больше о теме, обсуждаемой в этом выпуске, посетите веб-страницу эпизода, где вы найдете дополнительные материалы для чтения, примечания к сериалам и переводы. Не забудьте связаться с нами через социальные сети, электронную почту или отправить голосовое сообщение и обязательно подписывайтесь на нас или подписывайтесь на нас, где бы вы ни получали свои подкасты. Global Health Matters подготовлен исследовательской программой TDR, совместно спонсируемой Организацией Объединенных Наций и базирующейся во Всемирной организации здравоохранения. Спасибо, что выслушали.