

EPISÓDIO 36. EPISÓDIO BÔNUS: O QUE ESTÁ POR DETRÁS DO SEU PODCAST PREFERIDO?

Esta transcrição foi gerada pelo software de transcrição Trint e editada pelo pessoal da TDR. A Organização Mundial de Saúde não é responsável pela exactidão da transcrição.

Garry Aslanyan [00:00:06] Olá e bem-vindo ao podcast Global Health Matters. Sou seu anfitrião, Garry Aslanyan. Para todos vocês aspirantes a entusiastas de podcasts sobre saúde global, neste episódio bônus, traremos algo diferente. Estou trocando de lugar com nossa produtora, Lindi van Niekerk, para ver os bastidores do podcast Global Health Matters. Lindi é médica, pesquisadora de saúde global e criadora de mídia e, desde 2021, trabalha comigo para ser pioneira neste podcast, e eu gosto muito de trabalhar com Lindi, pois temos o objetivo comum de conectar silos e amplificar vozes diversas na saúde global. É preciso uma vila para produzir um podcast, e sou muito grata por termos uma equipe de profissionais tão qualificados. Se você está curioso sobre o que é preciso para hospedar ou produzir um podcast, essa conversa é para você.

Lindi van Niekerk [00:01:13] Oi Garry. Obrigado por trocar de lugar comigo hoje e me dar a chance de entrevistá-lo.

Garry Aslanyan [00:01:18] Ok, vamos ver como isso funciona.

Lindi van Niekerk [00:01:20] Claro, vamos começar. Você consegue se lembrar do momento em que surgiu a ideia de um podcast para você?

Garry Aslanyan [00:01:27] Como? Bem, acho que o momento mais importante foi quando eu realmente queria encontrar um podcast focado na saúde global e não consegui encontrar um. Por isso, eu disse: “por que não há nenhum podcast focado na saúde global?” Pesquisei um pouco mais e percebi que talvez essa seja uma lacuna e disse: “talvez possamos fazer isso”. Esse é o momento.

Lindi van Niekerk [00:01:53] E então, como você passou desse momento de luz para realmente obter o apoio de sua organização, dentro do TDR, para transformá-lo em realidade?

Garry Aslanyan [00:02:03] Portanto, acho que não é segredo que, quando se trata de alcançar públicos, e uso esse termo de forma bastante ampla, pode ser o público de um formulador de políticas ou o público de uma pessoa comum que precisa saber sobre certas coisas ou que quer saber sobre certas coisas, a comunicação sempre foi uma parte fraca disso. Como um programa de pesquisa que apóia pesquisas focadas em questões negligenciadas e doenças infecciosas da pobreza, nós sofremos, ou aqueles que trabalham nessa área sofrem, do mesmo problema. Ter um podcast e usá-lo como um novo meio de sucesso em outras áreas não foi tão difícil de convencer dentro da organização de que poderíamos explorar como poderíamos usar um podcast como meio de comunicação, engajamento ou alcance aqueles que queremos alcançar.

Lindi van Niekerk [00:03:19] E em termos de podcasts, por que um podcast não tem mais webinars ou não tem mais apresentações em conferências? Como, em termos de alcançar o público, isso seria diferente?

Garry Aslanyan [00:03:29] Todas essas coisas têm seu lugar. As conferências e webinars estão cada vez mais gravados agora e também podem ser acessíveis. Obviamente, as conferências são um pouco menos porque as conferências, se forem pagas, estão protegidas por um paywall. Em um podcast que não está atrás de uma parede, as pessoas podem acessá-lo, recebê-lo ou participar da discussão que

estão ouvindo em seu próprio tempo. Talvez também seja o momento inspirador, e que na verdade estou falando por experiência própria, porque minha própria experiência ouvindo podcasts que talvez estejam em várias áreas, ou sobre tópicos, questões ou tópicos importantes do dia, senti que, no final dos episódios, alguns deles tiveram um momento de inspiração muito forte para mim como pessoa ou para mim como profissional, onde eu queria usar isso em minhas atividades diárias, comportamento e visão das coisas. Então, acho que isso é mais uma coisa que talvez o podcast faça.

Lindi van Niekerk [00:04:43] E talvez, para continuar com essa ideia, você costuma falar sobre pessoas que vêm até você querendo fazer um podcast, mas não entendem completamente que o conteúdo ou a apresentação são um pouco diferentes. Como você pode explicar isso para as pessoas?

Garry Aslanyan [00:04:56] Certo. Bem, isso seria apenas um livro eletrônico, certo? Então, nós não fazemos isso, e você sabe bem o quão chato isso pode ser. Mas, novamente, o relatório tem seu próprio lugar. Talvez a diferença seja que, quando se trata de criar um áudio, não é como se eu soubesse disso ou qualquer um de nós que trabalhou nele soubesse disso desde o início. Acho que, após a experiência, percebemos que, quando não há imagem, não há cartas para ler ou algo parecido, o tipo de informação que é transmitida ou compartilhada pelos convidados precisa realmente ajudar o ouvinte a se situar no mesmo ambiente, meio ou contexto em que o hóspede está compartilhando isso. Então, é um pouco mais difícil. Portanto, você pode ter um relatório que basicamente lê ou compartilha e 80% disso basicamente entrará e sairá dos ouvidos das pessoas. Então, manter esse tipo de engajamento é mais difícil. E isso talvez chegue com a hora de aprender como fazer a pergunta certa e como engajar o hóspede e garantir que ele compartilhe essa visão daquela maneira específica que será recebida, de certa forma, pelo ouvinte.

Lindi van Niekerk [00:06:32] Então você fala que é mais uma conversa e não está lendo um relatório. O que o torna um bom convidado? Então, quem é o tipo de pessoa que realmente seria ótima em um podcast, que não é apenas o dublador que vem ler a reportagem?

Garry Aslanyan [00:06:45] Potencialmente, todos poderiam ser convidados. Portanto, é só uma questão de quanto trabalho você precisa fazer com eles para realmente entender o que você pode obter deles. Portanto, um bom convidado seria capaz de compartilhar os pontos mais importantes de uma maneira muito sucinta, sem perceber que, se não o fizerem, o ouvinte pode não segui-lo de verdade. Então, essa é definitivamente uma boa qualidade de hóspede, e talvez de um hóspede que seja capaz de transformá-lo novamente naquele ambiente em que sentiu isso. E, novamente, um bom convidado é aquele que fala de sua própria experiência sem inibição. Se precisarem explicar algo que é feito por outras pessoas com quem trabalham, talvez não façam a mesma expressão apaixonada. Então, é encontrar a pessoa certa para falar sobre a coisa certa. E se eles tiverem feito isso, eles vão te dizer e você vai tirar isso deles.

Lindi van Niekerk [00:07:53] E como anfitrião, isso exige muita habilidade e arte. Que tal ser um anfitrião que você acha mais agradável e assustador ao mesmo tempo?

Garry Aslanyan [00:08:03] Bem, no começo tudo foi assustador, porque eu não tinha ideia do que isso realmente significa. Algumas pessoas fazem uma conversa fiada muito boa, como se você pudesse ir a algum lugar e elas virem e falarem com você e talvez em cinco minutos você possa, mesmo sem conhecê-las, contar ou compartilhar muitos dos seus sentimentos sobre essa reunião ou sobre aquela conferência ou reunião, ou sobre aquele evento ou festa de aniversário em que você está. Então eu acho que entender que você deveria ser capaz de fazer isso, e não é fácil, e não veio imediatamente. Mas então comecei a pensar, ok, bem, quando vou a essas coisas, eu não sou o convidado mais chato

da festa de aniversário, eu vou e converso com as pessoas. Então, talvez eu possa fazer exatamente isso. Então eu acho que isso é importante, para deixar a pessoa à vontade. E sendo o receptor disso, você percebe bem que, se alguém pode tirar isso de você, tenho certeza de que você pode fazer o mesmo com a pessoa com quem deseja interagir.

Lindi van Niekerk [00:09:14] Conheço alguns podcasts que o apresentador fala o tempo todo, e são basicamente as opiniões de um apresentador. Acho que você faz um bom equilíbrio entre compartilhar algumas das coisas que pensa, mas também dando espaço para as vozes e o que ouvimos dos ouvintes. As pessoas realmente gostam da ideia de estarem ouvindo vozes diferentes. Como encontrar esse equilíbrio?

Garry Aslanyan [00:09:34] Voltarei à pergunta original que você fez sobre como decidimos usar esse meio como forma de compartilhar conhecimento, evidências, pesquisas etc. relacionado à saúde global, e isso basicamente não pode ser feito por uma pessoa. Na saúde global, não é um eufemismo dizer que alguns de nós podem pensar que sabemos tudo e isso não é verdade. São absolutamente... Você pode ter anos de experiência. Você pode ser a pessoa mais experiente trabalhando em saúde global e estar no centro da situação aqui e ali, além de ter feito muitos projetos diferentes. Não há absolutamente nenhuma maneira de você saber tudo. Portanto, sempre é necessário esse aprendizado. Então, para mim, toda vez que trabalhamos em um episódio, toda vez que eu aprendo uma nova perspectiva, um novo ângulo, uma nova evidência, um novo cenário, uma nova abordagem, eu gosto e espero que os ouvintes façam o mesmo. Então eu acho que aprender, e isso não poderia ser feito por uma pessoa. Uma pessoa não pode saber tudo. Não é possível.

Lindi van Niekerk [00:10:55] Eu quero te perguntar sobre os desafios. Parece muito bom ter um podcast global. Quais são alguns dos desafios de atrair convidados de todo o mundo, em diferentes fusos horários, com diferentes capacidades no programa?

Garry Aslanyan [00:11:11] Pode-se ver isso como desafios, mas também oportunidades, porque, e eu realmente quero dizer isso, porque até mesmo a equipe real, que trabalha no podcast, realmente vem de lugares diferentes ou está localizada em lugares diferentes. Devo dizer que a pandemia realmente nos ajudou. Se quiséssemos fazer um podcast antes da pandemia, provavelmente teria sido dez vezes mais difícil porque as pessoas que procuramos, sejam aquelas que trabalham na área da saúde ou no ambiente de saúde, ou em outro profissional ou mesmo aquelas que não estão realmente relacionadas ao dia a dia, seu trabalho não é saúde global, todos durante a pandemia aprenderam o que é um fone de ouvido e o que é uma boa conexão e como escolher o microfone certo e como reiniciá-lo seu computador ou feche a porta e coloque o gato no armário, ou qualquer outra coisa que eles tenham que fazer. Então, nós realmente nos beneficiamos disso, eu acho. Então essa foi uma oportunidade. Acho que se quiséssemos fazer um podcast antes da pandemia e realmente quiséssemos ter certeza de que não estamos conversando apenas com pessoas em Genebra, Washington, Nova York e outros lugares, teríamos que procurá-las e ter pequenas configurações ou discussões cara a cara que são extremamente importantes, caso contrário, não poderíamos realmente abordar o tópico do episódio. Mas isso levaria anos para desenvolver um episódio. Agora, porém, acho que a pandemia nos deu uma oportunidade lá. No entanto, acesso técnico, largura de banda, talvez incapacidade de me conectar com nossos convidados de uma maneira mais pessoal, e eu experimentei isso recentemente, tendo conhecido uma convidada que eu nunca tinha conhecido pessoalmente e poder falar com ela em um evento e ter o luxo de conhecê-los melhor. Sentimos falta disso, é claro, mas, ao mesmo tempo, acho que os benefícios existem, mas é claro que os desafios ainda existem.

Lindi van Niekerk [00:13:47] E eu acho que você mencionou quando disse que conheceu seu convidado pessoalmente. Você está ocupado. Você está fazendo um podcast, mas também está ocupado construindo uma comunidade global de pessoas conectadas. Qual você acha que é o valor de fazer isso?

Garry Aslanyan [00:14:01] Ouvi dizer que nossa capacidade de ouvir, de também fazer parte dos convidados ou de nos envolver, é realmente a parte interessante de as pessoas não serem inibidas. Eu acho que isso é importante. Acho que ninguém está roteirizado. É claro que temos um pequeno plano em nossa discussão sobre o podcast, mas depois que eles se envolvem, tanto os convidados quanto nossos ouvintes que nos enviam mensagens de áudio ou nos escrevem e-mails ou publicam coisas nas redes sociais, parecem desinibidos, abertos, podem dizer o que quiserem da maneira que quiserem. Acho que isso é extremamente importante porque, se fosse, devemos dizer isso ou isso é o que queremos dizer, que tem seu lugar e talvez esses sejam outros tipos de informações de eventos, webinars, anúncios, diretrizes de compartilhamento em que você realmente precisa ser claro. Você não pode dar a volta e dizer: sugerimos que você faça duas ou três vezes ou a decisão é sua. Mas em um podcast, você pode fazer isso porque o objetivo não é comunicar informações de saúde ou comunicar fatos completamente, é uma discussão pessoal e desinibida, mas tem um impacto na forma como abordamos as coisas. Acho que todos eles se convertem a... Acho que vimos que cada convidado foi realmente... tiveram uma boa experiência e nos disseram que isso foi realmente algo que eles gostaram.

Lindi van Niekerk [00:15:56] É muito bom que também haja um valor para eles que saiam disso. Talvez, para chegar ao final, eu esteja curioso para saber sobre o valor do podcast e o impacto que ele teve. Então, talvez algumas das histórias, do feedback, de como você viu dentro da OMS, dentro do TDR ou do lado de fora, qual foi a influência ou o impacto que o podcast teve?

Garry Aslanyan [00:16:20] Então, isso é algo que discutimos com a equipe. E, novamente, se falarmos sobre isso, fico feliz em compartilhar como diferentes conjuntos de habilidades estão envolvidos e as diferentes funções necessárias para produzir um podcast de boa qualidade. Discutimos isso o tempo todo em termos de como medimos isso. Claro, a maioria... Talvez comece com várias pessoas, um grande número de ouvintes. Então, provavelmente vi o quadruplicar no número, sem te entediar com números, mas só para dizer que o número de ouvintes sempre esteve indo na direção certa, em termos de número absoluto. O alcance dos países também está indo na direção certa em termos de grande diversidade e número de países ou ambientes diferentes. Então isso também é bom. Encontramos um problema esperado de que o podcast esteja em inglês; portanto, você não alcançará todas as pessoas do mundo porque só fazemos isso em inglês. Tentamos maneiras diferentes de apoiar isso por meio de transcrições ou traduções, é claro, mas o fato é que é apenas em inglês, portanto, há uma limitação em alcançar ouvintes que falam outros idiomas. Também sabemos que há uma siloização de câmaras onde a saúde global é discutida e é feita pelas partes interessadas ou por um tipo de pessoa envolvida nela. Portanto, você terá fóruns globais mais formais, como a Assembleia Mundial da Saúde, ou algumas sessões especiais das Nações Unidas que se concentram em questões de saúde, e essa é uma maneira muito diferente. Então, são as conferências que são específicas em certas partes da saúde, da saúde global, de aspectos, doenças ou condições. Então esse é outro. É claro que as mídias sociais criaram outro universo em que o debate está acontecendo, então esse é um mundo totalmente diferente. Portanto, suspeitamos que, não podemos provar isso, é claro, apenas nos baseamos nos comentários que as pessoas têm, ou elas nos enviam e-mails ou mencionam o podcast de maneiras diferentes. Achamos que o podcast foi capaz de apagar esses silos ou ser outro meio que não é nenhuma dessas coisas, mas é claro que ele discute coisas que são discutidas em todas essas coisas. Mas não é para competir com eles, porque de jeito nenhum um podcast está competindo

com a Assembleia Mundial da Saúde. Mas é importante que as pessoas que não fazem parte delas entendam o andamento das discussões. Então, os podcasts ajudariam a quebrar essa barreira.

Lindi van Niekerk [00:19:33] Para chegar a alguns aspectos práticos. Você é o produtor executivo. O que essa função envolve e como você montou uma equipe? E então, talvez, quais são as mensagens ou a orientação que você teria para as pessoas que desejam começar a fazer um podcast.

Garry Aslanyan [00:19:51] Esse título de produtor executivo é apenas isso no final do dia, e isso é o que eu disse, na verdade, no começo quando eu disse, ok, se isso der errado, pelo menos sabemos a quem culpar, e se não der errado, pelo menos sabemos quem será capaz de dizer, ok, nós fizemos isso. Então, isso é realmente para garantir que haja responsabilidade nos dois sentidos pelo sucesso e/ou pelo fracasso. Um aspecto importante disso é que existem pessoas que produzem podcasts e são muito boas em produzir podcasts, vêm da mídia ou do mundo do jornalismo, mas podem ou não conhecer a saúde global. Tivemos muita sorte porque nosso produtor, você, tem a capacidade de entender a saúde global. E, novamente, com a humildade de que não podemos conhecer todos os problemas globais de saúde, mas podemos tratar as informações de uma forma que possamos encontrar a pessoa certa para falar com elas, fazer as perguntas certas e inspirar nossos ouvintes. Mas há todo um aspecto da qualidade do áudio, garantindo que o ouvinte esteja sintonizado e ouvindo de maneiras diferentes de como gravamos e fazemos as perguntas ou inserimos alguns alertas, jingles ou outras coisas. Então esse é outro aspecto importante, o papel do nosso engenheiro de áudio. Então temos comunicação, disseminação, chegando aos lugares certos. É claro que estamos usando as mídias sociais. Estamos trabalhando com uma equipe de pessoas que está produzindo aperitivos visuais para as pessoas verem e dizerem: “Quero ouvir isso porque parece muito interessante”. Essa é uma boa maneira de enquadrá-lo.

Lindi van Niekerk [00:21:51] Aperitivos visuais. Eu gosto disso!

Garry Aslanyan [00:21:53] Porque realmente... Também temos um boletim informativo. Por exemplo, enviamos para quem se inscreve. Mas o objetivo não é que as pessoas leiam o boletim informativo de A a Z. É ler para ter uma ideia: “Oh, eu estou interessado nessa coisa, vou escutá-la”. Como não estamos nos comunicando por escrito, este é um podcast de áudio para conversas. Trouxemos propositadamente pessoas que puderam nos aconselhar ou nos dar conselhos, que tinham experiência em mídia ou foram capazes de nos desafiar. E é preciso estar aberto a isso.

Lindi van Niekerk [00:22:32] Garry, ao nos aproximarmos do final desta conversa, quero lhe perguntar: qual você acha que a contribuição que podcasts como o Global Health Matters podem dar à saúde global?

Garry Aslanyan [00:22:43] Oh, eu acho que tem muita coisa. Nos últimos anos, na verdade, aumentou, como a interrupção das hierarquias de conhecimento. Todos podem começar um podcast, isso é realmente incrível. E também acesso aos podcasts. As pessoas podem ouvi-la em qualquer lugar do mundo. Eles não precisam se inscrever, receber um link do Zoom ou participar de uma conferência. Realmente tentando conectar os pontos e analisar uma perspectiva mais ampla da saúde global, você liderou este comentário que compartilhamos na Nature Medicine sobre como os podcasts contribuem para isso. Então, eu realmente encorajo nossos ouvintes a lerem o comentário e também refletirem sobre como o fluxo de informações sobre saúde global mudou, está mudando e mudará ainda mais.

Lindi van Niekerk [00:23:38] Sim, eu sei. Nosso objetivo com esse comentário era realmente revelar o papel que os podcasts podem desempenhar na saúde global, e acho que o que eu realmente gostei foi que pudéssemos colaborar com nossos convidados nisso, e isso é tão importante no podcast Global Health Matters que estamos tentando amplificar vozes diversas, e espero que o façamos por meio dos episódios, mas também por meio de artigos escritos, como os comentários e até mesmo algumas reuniões que organizamos. E estou empolgada com o fato de podermos fazer isso, trabalhando com convidados, colaborando com eles, e acho que esse talvez seja um dos primeiros passos para contribuir com essa agenda de saúde global descolonizadora na qual estamos nos concentrando.

Garry Aslanyan [00:24:14] Sim, eu concordo, eu concordo totalmente. E sobre a comunidade e a organização de eventos que você mencionou, eu vou a alguns eventos hoje em dia, e definitivamente há várias pessoas que me cumprimentam ou se conectam comigo e com outras pessoas por meio do podcast, ou sobre o tópico do podcast, ou fazem um comentário sobre um convidado. Você mencionou alguns dos eventos que tivemos nas universidades, na coalizão nos Estados Unidos e na Cúpula de Saúde Planetária na Malásia recentemente. Essas situações realmente permitem que as pessoas se unam. Estou muito feliz com o que fizemos com o podcast, além dos episódios reais.

Lindi van Niekerk [00:25:04] E acho que isso é só o começo. Estamos prontos para lançar a quarta temporada, em junho, e Garry, o que os ouvintes podem esperar?

Garry Aslanyan [00:25:11] Então, em junho de 2024, no próximo mês, já estamos trabalhando em vários episódios, então conversamos, você e eu, muitas vezes, explorando diferentes tópicos, como IA e saúde, saúde mental, claramente mudanças climáticas e muito mais. E também queremos ouvir nossos ouvintes, então teremos a chance de indicar ideias e tópicos antes do início da quarta temporada, antes do final deste mês, maio de 2024.

Lindi van Niekerk [00:25:47] Ok, bem, obrigado por esta conversa e por compartilhar suas experiências. Acho que é sempre importante não esquecer por onde começamos essa jornada, e espero que essa conversa realmente dê às pessoas uma visão dos bastidores do que é preciso para produzir um podcast e talvez até mesmo as inspire a pensar em fazer o mesmo. Depois de produzir mais de 35 episódios, posso realmente dizer que continuo aprendendo algo novo sobre saúde global em cada um deles, e isso é realmente empolgante.

Garry Aslanyan [00:26:15] Ótimo. E isso foi menos doloroso do que eu pensava! Então, para nossos ouvintes, esperamos que essa conversa incentive e apoie você em sua jornada de podcast. Como disse Lindi, eu também continuo aprendendo algo novo em cada conversa que tenho com nossos convidados. Estou confiante de que você também, se assistir à quarta temporada de Global Health Matters, que começaremos com nosso primeiro episódio em junho.

Garry Aslanyan [00:26:46] Para saber mais sobre o tópico discutido neste episódio, visite a página da web do episódio, onde você encontrará leituras adicionais, notas de apresentação e traduções. Não se esqueça de entrar em contato conosco via mídia social, e-mail ou compartilhando uma mensagem de voz, e não se esqueça de se inscrever ou nos seguir onde quer que você receba seus podcasts. O Global Health Matters é produzido pelo TDR, um programa de pesquisa co-patrocinado pelas Nações Unidas com base na Organização Mundial da Saúde. Obrigado por ouvir.