

BONUS EPISODE: PODCASTS PARA SUSCITAR CONVERSACIONES SOBRE SALUD MUNDIAL

Traducido de la versión inglesa por Trint. La OMS no se hace responsable del contenido ni de la exactitud de la traducción. En caso de discrepancia entre las versiones en inglés y en español, la auténtica y vinculante será la versión original en inglés.

Garry Aslanyan [00:00:09] Hola y bienvenidos al podcast Global Health Matters. Soy su anfitrión Garry Aslanyan. Si eres un oyente habitual, sabrás que acabamos de concluir la segunda temporada, en la que participaron 26 invitados de 196 países y territorios sobre una variedad de temas y temas relacionados con la salud mundial. Estoy muy agradecido a todos los invitados que aceptaron participar y se unieron a mí para discutir estos fascinantes temas. Y también les estoy agradecido a ustedes, nuestros oyentes, por su continuo apoyo. Los tres episodios más escuchados de esta temporada fueron: Trayectorias profesionales en salud global con Stephanie Topp y Renzo Guinto; La promesa y los peligros de la tecnología de la salud del futuro con Tim Mackey y Yara Aboelwaffa; y Ciencia y diplomacia con Ilona Kickbusch y Aída Mencía Ripley. Estamos muy contentos de que, gracias a vuestro apoyo e interés, el podcast tenga su tercera temporada. Mientras trabajo con nuestro equipo para producir el primer episodio de esta temporada, queríamos ofrecerles un episodio extra. Recientemente, algunos colegas podcasters y yo organizamos un espacio de Twitter, una conversación en Twitter sobre podcasts para el discurso sobre la salud mundial. Este episodio extra es una versión abreviada de esa conversación. Estoy convencido de que lo encontrarás útil y espero que lo disfrutes.

Garry Aslanyan [00:01:43] Hola a todos. Bienvenido a este espacio de Twitter. Espero que tengamos un debate muy interesante, porque la salud mundial es muy multifacética e incluye a muchos socios en todo el esfuerzo de la salud mundial, y el discurso, los debates y las negociaciones en torno a la salud mundial tienen lugar en varios foros y a varios niveles a nivel mundial. Hoy nos centraremos en el tema de los podcasts y su papel habilitador en la configuración del debate y el discurso globales sobre la salud mundial. Al principio, cuando empezamos a hacer nuestro podcast, hicimos un esfuerzo especial para asegurarnos de que nuestro podcast involucrara a las personas y partes interesadas que trabajan en el ámbito de la salud mundial y rompiera los silos. Por lo tanto, este espacio de Twitter es una de las formas en que seguimos haciéndolo. Esperamos que participe en el debate y que estas conversaciones sean interesantes para todos nosotros. Hoy tengo varios invitados que contribuirán a la discusión. El primero es Mark Goldberg, que es el presentador del podcast Un Dispatches.

Mark Goldberg [00:03:04] Gracias, estoy aquí. El podcast se llama Global Dispatches podcast y mi sitio web se llama UN Dispatch, del que soy el editor.

Garry Aslanyan [00:03:12] Gracias. Nuestra segunda invitada es Priti Patnaik. Priti es el editor de Geneva Health Files.

Priti Patnaik [00:03:20] ¡Hola! Gracias Garry. Soy Priti Patnaik, editora fundadora de Geneva Health Files, que es un boletín semanal de investigación sobre la salud mundial de Ginebra. Muchísimas gracias.

Garry Aslanyan [00:03:31] Genial. Bienvenido. Luego tengo a Leshawn Benedict y Gordon Thane, quienes son los presentadores del podcast Public Health Insight.

Leshawn Benedict [00:03:41] Hola a todos. Mi nombre es Leshawn Benedict y vengo del podcast Public Health Insight junto a Gordon.

Garry Aslanyan [00:03:46] Por último, pero no por ello menos importante, está Emmanuella Amoako, copresentadora del podcast Global Health Unfiltered.

Garry Aslanyan [00:03:55] Tendremos una ronda de preguntas con nuestros invitados durante la primera mitad o unos 40 minutos del espacio de Twitter, y luego pasaremos a sus comentarios o preguntas. Así que vamos a empezar con la primera pregunta que voy a empezar con Priti. Priti, ¿cuáles son las brechas y las oportunidades de las herramientas de comunicación, como los podcasts, en la salud mundial?

Priti Patnaik [00:04:19] Gracias, Garry. Como preparación para esta hora, busqué los diferentes podcasts sobre salud mundial que se han presentado en el horizonte en los últimos meses, digamos, y me sorprendió encontrar casi 30 podcasts diferentes sobre salud mundial. Y recuerdo que hace dos años, cuando miraba este espacio, no había tantos. Es un testimonio del interés en el campo. Pero lo que creo es que este espacio refleja básicamente la forma en que la salud mundial ha evolucionado y está estructurada; lo que significa que, en cierto sentido, creo que esto está limitado por los silos en la forma en que se rige la salud mundial y la forma en que la entendemos. Por lo tanto, creo que hay espacio para analizar la salud mundial de manera más amplia y para hablar realmente también con personas ajenas a la salud mundial. Quieres que sea una especie de cámara de resonancia en la que hablemos entre nosotros, pero también es importante escuchar voces del exterior.

Garry Aslanyan [00:05:17] Gracias por esa reflexión. Y está claro que el número de podcasts que se centran de una forma u otra en la salud mundial ha aumentado, lo que es una buena noticia, y es evidente que contar con voces de diversas partes es importante. Y no queremos crear otra cámara de eco mediante podcasts porque estamos intentando contribuir a reducir las cámaras de eco en lo que respecta a la salud mundial. Otros invitados, sobre este punto en términos de oportunidades para utilizar los podcasts como herramienta. ¿Alguno de ustedes es nuestro invitado?

Mark Goldberg [00:05:56] Global Dispatches no es un podcast de salud global. Es un podcast sobre asuntos globales, uno de los temas que cubrimos con frecuencia es la salud global. Así que esa es una forma en la que traté de salir personalmente del silo al que Priti hizo referencia anteriormente. Por lo tanto, con Global Dispatches en general, nuestra audiencia principal son personas que son profesionales de la política exterior de una forma u otra; trabajan en el gobierno de la ONU, en centros de estudios y en el periodismo, en los círculos diplomáticos. Ese es el tipo de público principal al que servimos y tratamos de proporcionarles un valor. Intentamos ofrecerles conversaciones en profundidad dos veces por semana, cada semana, en torno a una entrevista con un experto en algún tema de asuntos exteriores, política exterior o desarrollo sostenible para tratar de ampliar sus horizontes y, al mismo tiempo, añadir valor y ayudarlos en su trabajo diario. Así, por ejemplo, el episodio que acabamos de publicar hoy trata sobre el exitoso esfuerzo mundial para erradicar la dracunculosis, un tema muy específico en la salud mundial, pero abordamos ese tema de manera que no buscamos hablar exclusivamente con otros profesionales de la salud mundial, sino que abordamos esa conversación sobre la erradicación mundial de la dracunculosis de una manera que atraiga a un público más amplio de profesionales de la política exterior. Así que creo que son solo las decisiones editoriales las que marcan la mayor diferencia en la forma en que buscas añadir valor a tu audiencia.

Garry Aslanyan [00:07:40] ¿Y a veces escuchas a tu audiencia hablar sobre temas específicos, qué aprenden o qué encuentran a través de esta herramienta que no encuentran en otros lugares?

Mark Goldberg [00:07:54] Sí, quiero decir, es una profundidad a la que puedes llegar cuando realizas, por ejemplo, en mi caso, una entrevista de 30 minutos, en lugar de lanzar como un par de tuits. Por

ejemplo, puedes tuitear diciendo que solo se registraron 13 casos de dracunculosis en todo el mundo en 2022, pero careces de los matices, la profundidad y el contexto para entender cómo llegamos allí. Y eso es lo que pretendo hacer con estas entrevistas en profundidad que, una vez más, no son restringidas, sino que tienen por objeto mostrar lo que es único e importante de ese subcampo especializado de las enfermedades tropicales desatendidas y llevarlo a un nivel que la comunidad de asuntos internacionales de política exterior en general consideraría valioso y revelador.

Garry Aslanyan [00:08:44] Y eso está muy en línea con los podcasts en general. En general, las personas encuentran la manera de ir más allá de ese breve fragmento de información o un tweet. Gracias por eso, Mark. Quizá pueda recurrir a Leshawn y Gordon. Quizás puedan compartir con nosotros sus lecciones en su viaje hacia el podcasting.

Leshawn Benedict [00:09:10] Por eso, con el podcast Public Health Insight, cubrimos una variedad de temas de salud pública y salud mundial. Hablamos sobre la salud mental, la salud materna infantil, las enfermedades tropicales desatendidas, la malaria y la tuberculosis, y uno pensaría que, ya sabe, con una audiencia con intereses tan diversos, tenemos personas de más de 180 países que escuchan nuestro podcast en más de 4000 ciudades, lo que representa una gran audiencia de muchas regiones diferentes del mundo. Así que cuando hablamos de herramientas de comunicación eficaces, estos son algunos de los factores en los que debemos pensar. ¿Son accesibles estas herramientas? ¿Se puede acceder al podcasting? Bueno, depende. En realidad, no hay mucha información sobre muchas de las tendencias en diferentes regiones del mundo. Sabemos que en Norteamérica hay mucha gente y hay una proyección creciente de personas que utilizan podcasts, lo cual es positivo. Sin embargo, la información es menos conocida en otras regiones del mundo. ¿La herramienta de comunicación es relevante para el mensaje que se comunica? ¿La gente prefiere las ayudas visuales, los vídeos o las infografías? Y luego hablamos de interactividad. Cuando hablamos de podcasts, puedes considerarlos simplemente como un archivo basado en audio que las personas pueden descargar y escuchar cuando quieran, lo cual es fantástico, ya que aumenta la accesibilidad. Puedes escucharlo mientras vas a trabajar, mientras conduces un coche, haciendo algo que exija mucha atención. Sin embargo, ¿cómo se obtiene esa pieza de interactividad? Y eso es algo en lo que hemos estado pensando en el podcast Public Health Insight. Cómo tener estos métodos de comunicación bidireccionales en lugar de solo esa comunicación unidireccional. Ahí es donde algunas de las otras herramientas, junto con un podcast, resultan útiles. Así que interactúa con esa comunidad a través de las redes sociales, a través de listas de correo electrónico, viendo qué tipo de comentarios desean. Nuestro podcast, y estoy seguro de que muchos de los podcasts aquí presentes, están influenciados y dirigidos por algunas de las necesidades que busca nuestra audiencia. Así es como lo hacemos. Así que si hay un tema específico que la audiencia quiera, hablamos con ellos e intentamos entender qué aspectos específicos de un tema te interesan. Y a través de esas conversaciones, se desarrollan otras vías de herramientas de comunicación, como las reuniones. Gordon y yo, nos reunimos cara a cara con muchas de las personas que interactúan con nuestro podcast para debatir aún más sobre la salud mundial. Así que hay muchas cosas diferentes que pueden suceder al hacer un solo podcast. Cuando publicas un podcast, no sabes cuál será el alcance, pero estará ahí para siempre. Además, las personas pueden acceder continuamente a ese conocimiento que compartiste, lo cual es muy positivo.

Garry Aslanyan [00:11:47] Vale, genial. Gordon, ¿tienes algo que añadir por tu parte?

Gordon Thane [00:11:51] En cuanto al podcasting en general y al podcasting como herramienta para el discurso sobre la salud mundial, creo que es importante hablar incluso de lo que hace que un podcast sea de buena calidad. Debemos recordar que, en esencia, se puede acceder a los podcasts en plataformas en las que la gente puede escuchar su música, donde la gente puede ver podcasts sobre

otros programas. Por lo tanto, competimos hasta cierto punto con otras formas de podcasts que podrían cubrir el entretenimiento. Por lo tanto, cualquier podcast que pretenda ser eficaz a la hora de liderar el discurso sobre la salud mundial debe ser, por sí solo, un buen podcast para escuchar. Por eso, algunas de esas buenas cualidades de un podcast, por supuesto, queremos que lo que estamos escuchando sea atractivo a través de una buena narración. Por eso, como presentadores de podcasts, hay que esforzarse mucho para analizar temas a veces muy complicados y complejos y hacerlos accesibles para el oyente común, no solo para las personas que ya participan en el discurso sobre la salud mundial. Porque si queremos hacer crecer el campo de la salud mundial, tenemos que atraer a nuevos oyentes, así que tenemos que asegurarnos de que estamos haciendo un buen trabajo como anfitriones, a la hora de presentar nuevos temas a nuestra audiencia y presentarlos de una manera que estén entusiasmados de compartirlos con sus amigos, sus familias y, quizás, atraer a más personas. La otra parte que quería abordar es que, en términos de una herramienta real, hay muchas maneras diferentes de hablar de esto, según quién sea nuestro público objetivo. Público objetivo para un podcast sobre salud global. Me imagino que todos los podcasts tienen seguidores de profesionales de la salud de todo el mundo. Es tema de debate qué porcentaje representa ese grupo de los oyentes, pero hasta cierto punto habrá profesionales de la salud mundial escuchando todos los podcasts relacionados con la salud pública y la salud mundial. Así que ese es un público objetivo. Otras herramientas de las que estos grupos obtienen información son las herramientas más tradicionales, como los webinars, los seminarios y las conferencias. Pero si realmente lo comparas con cosas como reservar medio día para una conferencia o un seminario, puedes escuchar un podcast mientras andas en bicicleta, lavas los platos y haces las tareas de la casa, y puedes absorber información de forma pasiva mientras escuchas una conversación activa y atractiva. En ese sentido, creo que aún queda mucho por descubrir sobre cómo utilizar el podcast para promover el discurso sobre la salud mundial.

Garry Aslanyan [00:14:28] Gracias por eso, Gordon. Estas son algunas cosas que quizás otros huéspedes también puedan contribuir a ello. Se trata de cómo te mantienes en contacto con tu público o de cómo lo haces interactivo, y también de cómo se compara con otras formas. Y ya hemos aludido un poco a eso, pero ¿tienes algún comentario adicional al respecto, Priti?

Priti Patnaik [00:14:56] Por mi propia experiencia al publicar un boletín semanal, creo que expandirse a los podcasts tenía mucho sentido, aunque hasta ahora hemos publicado muy pocos episodios. Pero creo que lo que he escuchado de los oyentes y lectores del boletín es que las personas a veces no tienen tiempo de leer 3000 palabras de análisis legales extensos a la semana, sino que quieren ponerse al día rápidamente sobre, digamos, lo que ocurrió en los últimos tres meses de una negociación realmente compleja. Y el podcasting hace que este tipo de información compleja sea muy digerible y, sin duda, las personas pueden realizar múltiples tareas y aun así escuchar y consumir información. Y nunca se sabe qué es lo que puede provocar su participación según lo que escuchen y a quién escuchen. Por eso, según mi experiencia personal, creo que es una excelente manera de conectar a los lectores y, especialmente para aquellos de nosotros que vivimos en diferentes medios, este tipo de fertilización cruzada entre el público y las comunidades es natural. En cierto sentido, se autocumple. Y, por último, según mi limitada experiencia, creo que el audio tiene el poder de establecer una conexión de una manera que el texto simplemente no puede.

Garry Aslanyan [00:16:05] Gracias por eso. Mark, ¿quieres añadir algo?

Mark Goldberg [00:16:09] Solo diría que lo que distingue al podcasting es que creas una conexión profunda con tu audiencia que es mucho más profunda que cualquier otra cosa, que cualquier otro medio que se me ocurra y que haya experimentado en mis 20 años como periodista cubriendo asuntos internacionales. Y creo que hay dos razones para ello. La primera es que hay algo que me parece

íntimo en escuchar a alguien que te habla directamente en la cabeza o llevar auriculares, se desarrolla una conexión con esa persona, con ese anfitrión, y sientes que la conoces y te inspiras para tomar medidas en función de sus recomendaciones. Y escucho esto y tengo ejemplos de ello todo el tiempo. Compare eso con experiencias más efímeras en Internet, en las que la mayoría del contenido que consume en Internet hace clic en un artículo porque ha visto un enlace al mismo en Twitter o Facebook o lo que sea, lee el artículo y, luego, continúa con su día. Y hay una conexión mucho más profunda cuando inviertes tu tiempo en un podcast. Y creo que eso es lo que realmente distingue a este medio de otros en Internet.

Garry Aslanyan [00:17:23] Una visión muy interesante. Gracias por eso, Mark. Volveré a ver a Emmanuella para ver si puede hablar y tiene una mejor conexión. Emmanuella, comparte con nosotros tu podcast y tu experiencia.

Emmanuella Amoako [00:17:37] Garry, ¿me oyes ahora?

Garry Aslanyan [00:17:39] ¡Sí!

Emmanuella Amoako [00:17:39] Como mencionó Priti, a veces es muy difícil que alguien lea artículos sobre la salud mundial, excepto si son muy breves y concisos, pero tener que hablar con personas que realmente la practican en varios países. Como nuestro propio podcast se centra en lo que ocurre en el hemisferio sur y en cómo mejorar las cosas, tenemos mucha gente escuchando. Hay gente comentando en Twitter. Cuando lo publicas en tu cuenta de Twitter, interactúas un poco porque discutimos algunos de los temas que no se discutirían ni siquiera en artículos y artículos, cosas que no se publican. Así que este medio es realmente muy interactivo.

Garry Aslanyan [00:18:34] Emmanuella, si pudiera quedarme contigo. Cuando mencionaste que gran parte de tu contenido se centra en lo que ocurre en el hemisferio sur, ¿qué tipo de brechas u oportunidades has observado en lo que respecta al podcasting en términos de llegar al público? ¿Cuál es su experiencia con eso, con Global Health Unfiltered?

Emmanuella Amoako [00:19:01] ¿Las brechas que existen? Incluso el simple hecho de unirme e intentar hablar fue un poco difícil, por lo que a veces en algunas partes del Sur Global, o permítanme decir en mi país, o en algunos lugares del continente, a veces es difícil tener conexión a Internet. A veces es bastante inestable. Pero también sabemos que las telecomunicaciones de datos están muy extendidas en la mayoría de los países en la actualidad, e incluso en los países de ingresos bajos y medianos, casi todo el mundo tiene un teléfono inteligente y todos tienen datos. Por lo tanto, con estas oportunidades, es posible que ahora puedas llegar a más personas y, dado que las personas están expuestas a los nuevos medios de comunicación, el podcast te brinda la oportunidad de llegar a personas interesadas en la salud mundial. Las personas que quieren escuchar, a veces no hacen oír su voz en las plataformas globales. Pueden hablar sobre lo que piensan y explicar lo que realmente sucede en el Sur Global.

Garry Aslanyan [00:20:22] Por lo tanto, hay oportunidades de que, incluso con las deficiencias, el podcast sea una herramienta que tiene mucho potencial. Me alegra oír esto, Emmanuella. Quizá pueda hablar con todos ustedes y hacerles una pregunta antes de que abramos a todos. También aprendimos a través de nuestra experiencia que los podcasts, o nuestros episodios, a veces se utilizan como material educativo o como formas de presentar un tema, área o un tema complejo que utilizan diferentes estudiantes o diferentes instituciones académicas. ¿Ha sido esa tu experiencia y qué has aprendido de ella?

Mark Goldberg [00:21:10] Solo diría que con frecuencia escucho a profesores universitarios que asignan mi podcast o episodios de mi podcast como parte de su plan de estudios. De hecho, ayer mismo recibí una solicitud que no había visto antes de una profesora de la Universidad de Maryland que se puso en contacto conmigo porque una de sus alumnas tiene una discapacidad auditiva y quería saber si había una transcripción disponible de un episodio que había asignado. Y así pude ayudarla con eso. Pero eso solo demuestra que hay dos cosas. Una, que los podcasts son herramientas valiosas en el aula o pueden serlo. Y segundo, que la accesibilidad sigue siendo una característica importante, un aspecto que debemos tener en cuenta.

Garry Aslanyan [00:21:54] ¿Otros?

Leshawn Benedict [00:21:57] Yo diría que con el podcast Public Health Insight, como mencionó Mark, varias instituciones académicas se han puesto en contacto con nosotros utilizando nuestros módulos y nuestro podcast para enseñar a algunos de sus estudiantes. Una experiencia específica fue muy interesante porque un profesor se puso en contacto con nosotros y nos dijo que la clase se había inspirado tanto en el podcast y en algunos de los episodios que, de hecho, crearon una tarea dentro del propio plan de estudios, en este programa de maestría, en la que tendrían que crear podcasts ellos mismos. Y creo que ese también es uno de los aspectos positivos de tener un podcast en general. Cualquiera puede crearlo siempre y cuando tenga acceso a Internet, pueda ser una persona independiente que cree un podcast y eso abre la oportunidad de compartir muchas perspectivas, lo cual es fantástico.

Garry Aslanyan [00:22:47] Sí, es una observación interesante. He oído hablar de algunos programas educativos en los que se pide a los alumnos o estudiantes que realmente produzcan un podcast como tarea. Es una idea muy interesante. Observando a nuestra audiencia y viendo si alguno de ustedes quiere hacer una pregunta o participar en la discusión. Podemos pasarnos el resto de este espacio de Twitter hablando contigo. Si nos acompañas, hablamos de los podcasts sobre salud mundial y su papel en el discurso sobre la salud mundial. Y hoy tengo invitados estupendos que están contribuyendo a la discusión. Así que si desea solicitar la palabra, le daremos la palabra. Tenemos a Tim France que puede hablar, por favor. Hola, Tim.

Tim France [00:23:39] No es una pregunta, es solo una cuestión general, y creo que vale la pena hacer una pausa para pensar en cómo se han desarrollado otros podcasts y todo el tipo de formatos de podcast. Y no sé ustedes, pero escucho muchos tipos diferentes de podcasts y cuando escucho podcasts sobre salud mundial, tendemos a usar el mismo tipo de formato y creo que podríamos tomar prestado algunos de los más, ya sean enfoques de investigación o Hay una gran variedad de formatos, muchos de los cuales sé que requieren mucha preparación inicial, pero creo que existe un potencial real para cerrar algunas de las brechas entre los especialistas en salud mundial y otros, pero como organizaciones de salud globales o personas interesadas en la salud mundial para cerrar esa brecha, realmente tenemos que invertir en reempaquetar parte del contenido de manera que sea más interesante para los oyentes de salud no globales. Terminé escuchando algunos podcasts que son bastante...; hay temas que nunca me interesarían ni escucharían realmente y, sin embargo, si están bien empaquetados, si tienen un buen formato, si no se trata solo de una entrevista, sino que el análisis, la investigación y los antecedentes de la revisión se hacen antes, entonces realmente hace que un nuevo tema sea muy accesible. Y creo que eso es lo que debemos analizar si queremos atraer a personas ajenas a la salud mundial, que creo que es uno de los potenciales reales que aún no hemos explorado. ¿Lo hay?

Mark Goldberg [00:25:25] Me opondré a eso, Tim. Eso es genial, pero ese tipo de narraciones convincentes y abundantemente reportadas con un audio hermoso son muy caras de producir, y creo que la mayoría de los podcasts centrados en la salud mundial funcionan con poco dinero. Y están estos hermosos podcasts sobre crímenes reales u otros podcasts sobre otros temas que son empresas comerciales que tienen una inversión similar y son capaces de mantener ese tipo de gastos de producción porque atraen a una audiencia popular. El desafío es que crear ese tipo de contenido es, creo, demasiado caro, francamente, para pequeños podcasts sin fines de lucro que se centran en la salud pública.

Leshawn Benedict [00:26:16] Si pudiera intervenir. Gracias por compartirlo. Creo que Mark también tiene un punto válido. Existen verdaderas limitaciones de recursos que son un obstáculo para tener un podcast producido de manera fantástica, pero en términos de, desde mi punto de vista, nuestro podcast se llama Podcast Public Health Insight. Ya hemos hecho casi 170 episodios y hemos ido evolucionando en la forma en que mantenemos las conversaciones, y creo que esa es probablemente la forma más económica de desarrollar un podcast y hacerlo más atractivo. Y planteas una cuestión que coincide con lo que dije antes: ¿cómo podemos hacer que nuestro podcast llegue a una audiencia mayor que la cámara de eco de los profesionales de la salud mundial? Y una de las formas de hacerlo es participar en diferentes tipos de narración que quizás tengan un costo menos prohibitivo. Y creo que probablemente es a lo que te referías. Probablemente estés escuchando cinco podcasts diferentes sobre salud global. Puede notar que las conversaciones pueden ser demasiado similares para su gusto. Por lo tanto, depende de nosotros, como anfitriones, conocer a nuestros oyentes donde estén. Por ejemplo, una cosa que empezamos a hacer en Public Health Insight para nuestro podcast fue: la gente interactúa mucho con plataformas como Netflix y ve diferentes documentales y películas. ¿Cómo podemos hablar de la salud mundial a través de la lente de esas películas y atraer a un tipo diferente de audiencia? Por lo tanto, obtener tipos de contenido más diversos, hablar de cosas que son un poco diferentes, adjuntarlo a cosas que son un poco más populares para atraer a un público diferente. Y creo que es un buen punto de partida. Incluso para las personas aquí presentes que podrían estar pensando en crear un podcast, piensen en las formas en que pueden diferenciarse de los podcasts que ya existen en el espacio y en el tipo de audiencias a las que les gustaría atraer e participar en el discurso sobre la salud mundial.

Garry Aslanyan [00:28:18] Tan genial. Creo que este es un debate muy interesante y algunos puntos válidos para ambas partes. Quiero decir, obviamente, está claro que podemos innovar, solo se trata de cómo y cuáles son el impacto o los costos de oportunidad de eso, también. Pero gracias por la interesante discusión sobre eso. Tengo una oyente más, Mirgissa, si quieres, puedes hablar ahora.

Mirgissa [00:28:44] Muchas gracias por organizar este debate tan interesante, escuchando a todos los oradores. Así que me preguntaba cómo los podcasts pueden contribuir básicamente a la investigación pública, aparte de hablar realmente sobre la salud mundial. Básicamente, puedo percibir lo que significa cuando lo dicen los diferentes oradores, pero solo quiero saber si ya hay experiencias en las que los podcasts se utilizaron o se han utilizado para actividades de investigación, ya sea en el ámbito de la salud mundial o en la salud pública en particular. Muchísimas gracias. Soy de Etiopía.

Garry Aslanyan [00:29:31] Gracias por eso, Mirgissa. ¿Alguno de nuestros huéspedes tiene alguna reflexión sobre esta cuestión?

Leshawn Benedict [00:29:38] Sí, diría que hemos contado con la presencia de investigadores de diferentes instituciones y organizaciones académicas para hablar sobre la investigación que han estado realizando, compartiendo los resultados y difundiendo esa información con nuestra audiencia en un

sentido más general. Pero creo que también queda mucho trabajo por hacer en el ámbito de los podcasts, específicamente en el ámbito de los podcasts sobre salud pública y salud mundial, para demostrar de una manera basada en la evidencia que el podcasting es una forma eficaz de difundir información. Una de las cosas que hicimos en Public Health Insight el año pasado fue publicar un artículo sobre nuestro podcast en la Revista Anual de Salud Mundial llamado El podcasting como herramienta de comunicación sobre la salud, y en ese documento básicamente compartimos gran parte de nuestro alcance, nuestros datos y los diferentes aspectos de nuestro podcast para dar una idea del tipo de posibles podcasts en el espacio de la salud mundial y la salud pública para difundir investigaciones, difundir hallazgos, mantener estos debates que beneficiarán un público más amplio. Así que creo que hay mucho más trabajo por hacer, basado en la evidencia, para demostrar que estas son herramientas eficaces.

Garry Aslanyan [00:30:52] Gracias por eso, Leshawn. Nos han acompañado nuestros invitados, que son Mark Goldberg, presentador del podcast Global Dispatches, Priti Patnaik, editora fundadora de Geneva Health Files, Leshawn Benedict y Gordon Thane, presentadores del podcast Public Health Insight, y Emmanuella Amoako, copresentadora del podcast Global Health Unfiltered. En los próximos tres minutos. Voy a pedir a nuestros invitados que compartan una palabra de despedida sobre el papel que desempeña el podcast en la salud mundial, de una manera muy breve y sucinta, y luego terminaremos. ¿Marca?

Mark Goldberg [00:31:38] Quiero darles las gracias a todos por estar aquí. Tengo muchas ganas de escuchar los demás podcasts representados por los demás oradores aquí presentes y también ser consciente del hecho de que los podcasts pueden ser una herramienta útil para promover las discusiones y los debates sobre la salud mundial, ya que se dirigen al tipo de responsables políticos que son capaces de promover físicamente esas preguntas y debates. Así que concéntrate en tu audiencia. Gracias.

Garry Aslanyan [00:32:10] Gracias. ¿Priti?

Priti Patnaik [00:32:12] Solo quería volver a los puntos planteados por Tim. Creo que es útil. Este tipo de espacios son útiles precisamente porque escuchamos a los oyentes y lectores, etc. Eso está bien tomado. Creo que debemos, en la medida de lo posible, prestar atención a lo que quieren los lectores y a lo que quieren los oyentes. Y vivimos en una época en la que realmente estamos determinados por la demanda. Creo que tiene sentido al menos tratar de entender lo que quieren los lectores. Si realmente quieren podcasts en profundidad, tal vez deberían esforzarse en esa dirección en la medida de lo posible. Gracias.

Garry Aslanyan [00:32:46] Gracias, Leshawn y Gordon.

Leshawn Benedict [00:32:49] Gracias a todos por escucharnos y por acompañarnos hoy aquí en este debate sobre cómo los podcasts pueden contribuir a facilitar el discurso en materia de salud mundial. Y como he dicho, la salud pública y la salud mundial tienen un montón de herramientas, estilos y estrategias de comunicación diferentes, y creo que hay algo que decir sobre el uso de un enfoque múltiple para compartir información, escuchar a las personas y tener una comunicación bidireccional. Por lo tanto, no existe una fórmula mágica, pero el podcasting es definitivamente una forma de llegar a ciertas personas en el lugar en el que se encuentran, junto con otras herramientas. Se lo pasaré a Gordon.

Gordon Thane [00:33:28] Gracias Leshawn. Una cosa que quizás esté más presente en cada uno de nuestros controles individuales mientras estamos aquí sentados es ser un aliado para las personas de los países que buscan crear un cambio para que tengan esos discursos sobre la salud mundial, y una de las soluciones para ello es apoyar el desarrollo de capacidades.

Garry Aslanyan [00:33:47] Muchas gracias, es genial. Y Emmanuella.

Emmanuella Amoako [00:33:52] Muchas gracias, Garry. Creo que los podcasts son una excelente forma de conseguir que la gente los escuche porque, me refiero a todo el mundo, el público objetivo la mayor parte del tiempo está en movimiento y, a veces, simplemente escuchar los artículos en lugar de leer y no poder interactuar con quien los escribió puede resultar difícil. Por lo tanto, los podcasts deberían ser una forma del futuro de hablar sobre la salud mundial. Gracias.

Garry Aslanyan [00:34:20] Gracias. Definitivamente he aprendido muchas cosas, así que espero que todos los oyentes que se unieron también hayan aprendido. Cerraremos ahora. Gracias por su participación y por su presencia, y gracias a nuestros invitados. Por favor, eche un vistazo a estos podcasts, escuche su nuevo podcast y/o considere la posibilidad de tener el suyo. Y mantente en contacto.

[00:34:48] Aplausos.

Garry Aslanyan [00:34:48] Los invito a unirse a nosotros en la tercera temporada del podcast Global Health Matters, que se lanzará a principios de mayo. El primer episodio tendrá una reflexión histórica sobre la salud mundial, en particular la de la Organización Mundial de la Salud. No olvides ponerte en contacto con nosotros a través de las redes sociales, el correo electrónico o compartiendo un mensaje de voz con tus reflexiones sobre el podcast.

Elisabetta Dessi [00:35:20] Global Health Matters es una producción de TDR, un programa de investigación de enfermedades infecciosas con sede en la Organización Mundial de la Salud. Garry Aslanyan, Lindi Van Niekerk y Maki Kitamura son los productores de contenido, y Obadiah George es el productor técnico. Este podcast también fue posible gracias al apoyo de Chris Coze, Elisabetta Dessi, Izabela Suder-Dayao, Noreen O'Gallagher y Chembe Collaborative. El objetivo de Global Health Matters es proporcionar un foro para compartir perspectivas sobre cuestiones clave que afectan a la investigación en salud mundial. Envíenos sus comentarios y sugerencias por correo electrónico o voz. Envía un mensaje a TDRpod@who.int y asegúrate de descargar y suscribirte siempre que obtengas tus podcasts. Gracias por escuchar.